



Fastighetshjälpen är Sveriges största oberoende fastighetstidning med cirka 77 000 adresserade mottagare. Tidningen går ut med 4 nummer per år till samtliga svenska bostadsföretag, bostadsrättsföreningar, fastighetsbolag, fastighetsförvaltare, kommuner och landsting, byggtreprenörer (med fler än 10 anställda), fastighetsmäklare samt markexploatörer. Från och med nummer 2 2009 distribueras tidningen även till alla arkitektbyråer. Fastighetshjälpen kommer också ut i tre lokala editioner för Skåne, Västra Götaland och Stockholms län. Tidningen är TS-kontrollerad och medlem i Sveriges Tidskrifter.

Ansvärgivare
Johan Laring
0733-57 15 60
johan.laring@fastighetshjälpen.com

Marknadschef
Anders Blixt
0733-57 15 62
anders.blixt@fastighetshjälpen.com

Chefredaktör
Anders Nygren
033-20 59 85
anders.nygren@fastighetshjälpen.com

Layout/annonser
Nadja Fredell
033-20 59 87
nadja.fredell@fastighetshjälpen.com

Skribenter
Frida Berglund (Riks)
Pontus Björkman (Riks)
Anders Frankson (Stockholm)
Gunilla Hedström (Stockholm)
Fredrik Moback (Västra Götaland)
Lars Nicklason (Västra Götaland)
Karin Askberger (Västra Götaland)
Anders Nygren (Riks)
Göran Prage (Stockholm)
Karin Österlund (Skåne)
Katarina Fagerström (Skåne)
Leo Gullbring (Riks)
Anna Skjösberg (Riks)
Jennie Dehlén (Riks)

Annonsbokning
033-20 59 80

Adressändring
info@fastighetshjälpen.com

Tryckeri
V-Tab AB, Örebro

Fastighetshjälpens texter och bilder lagras och tillgängliggörs i digitala arkiv. Den som sänder material till Fastighetshjälpen anses medge sådan lagring samt publicering i tidningens alla distributionskanaler. Skribenternas åsikter delas inte nödvändigtvis av Fastighetshjälpen.

Adress
Mediakontakten Söfving & Blixt AB
Fabriksgatan 11, 503 38 Borås
Tel 033-20 59 80, Fax 033-20 59 89

Medlem i:

**SVERIGES
TIDSKRIFT**
ISSN: 2000-1037

Tidskriften är
TS-kontrollerad



SS-EN ISO 9001
SS-EN ISO 14001

LEDARE

Nu vet vi att vi gör rätt!

Att göra en tidning är roligt men svårt. Speciellt i en bransch där det finns dryga 80 tidningar. Visserligen är flera av dem nischade mot vissa yrkeskategorier, men konkurrensen är ändå hård om läsarnas gunst.

Fastighetshjälpen är förmodligen marknadens yngsta tidning. Första numret kom i slutet av 2007. Då var det mer ett annonsblad än en tidning. Nio nummer och två år senare har vi utvecklats till en tidning med egen karaktär. Vårt mål är att varje nummer av Fastighetshjälpen ska klara "tandläkarväntrumstestet". Testet innebär att även den som inte har något större intresse av fastighetsbranschen ska hitta något intressant om branschen i tidningen om de hittar Fastighetshjälpen i tandläkar-väntrum. Samtidigt ska den som är insatt i branschen finna nya ämnen och spännande vinklingar på gamla frågor. Tills för någon månad sedan trodde jag att vi hade lyckats med det. Nu vet jag det.

Men det var inte utan viss nervositet vi satte oss tillrätta hos undersökningsföretaget Hanne K. Larsen AB i Göteborg. Ett par veckor tidigare hade vi gett dem i uppdrag att göra en läsarundersökning på Fastighetshjälpen. Efter 250 intervjuer var det dags att få resultatet presenterat. Vi hade alla en känsla av att tidningen börjat sätta sig i människors medvetande. Som vanligt ska man lita på sin maggropskänsla. Resultatet som presenterades var mycket bra.

Undersökningsresultatet blev avgörande för oss i beslutet att öka från fyra till sex nummer per år. Därför kommer du nästa år att gratis få sex nummer Fastighetshjälpen i din brevlåda. Har du synpunkter på tidningen så tveka inte att höra av dig eller skicka oss en debattartikel ■

ANDERS NYGREN
033-20 59 85



Röster och siffror om Fastighetshjälpen

Den ger ett större perspektiv på branschen och kräver ingen prenumeration.

78%

av våra läsare uppger att fler på deras arbetsplats läser tidningen.

Den har som sagt bra annonser!

Det är den enda jag läser, jag tycker den är bra och välgjord.

90%

av våra läsare anser att tidningen är bra.

Gillar utseendet, är förhållandevis folklig, den blir då också enkel att ta till sig.

DEBATT

Lågenergi

DEBATT Bebyggelsen står globalt sett för 40 procent (i Sverige ca 35 procent) av energianvändningen och 50 procent av koldioxidutsläppen. Bebyggelsen har en livslängd på minst 50 år. Därför är det väsentligt att vi bygger det bästa möjliga redan idag. Passivhusen innebär att vi med dagens teknik bygger hälsosamma och komfortabla hus som är hållbara i framtidens energisnåla samhälle.

Husen har en hög komfort och hög kvalitet. Isoleringen, de bra fönstren och solavskärmningen på sommaren, tätheten och den tysta ventilationen, gör att husen är skönare att bo i än nya liknande hus.

Det påstås ofta att kostnaderna för passivhusen är högre än för de omoderna konventionella husen. Denna myt beror kanske på att byggindustrin under de senaste åren inte har byggt med den kvalitet som lagarna ställer. Husen lämnas över till förvaltarna och dessa får stå för kostnadskonsekvenserna av byggslarv efter garantitiden på kanske två till fem år. På denna tid hinner inte de allvarliga missförhållandena uppträda.

I de första passivhusen, Lindås, kostade åtgärderna cirka 50 000 kronor mer i förhållande till ett byggande enligt byggnormen. Sedan kunde kostnaderna för värmesystemet, radiatorer eller golvvärme dras av.

För Hamnhuset i Göteborg med 116 lägenheter analyserades kostnaderna mycket noggrant. Byggekostnaderna var 4 procent högre än ett hus byggt enligt de svenska byggreglerna. Räntan på de energibesparande åtgärderna är lägre än kostnaderna för den inbesparande energin. Huset är billigare att förvalta från första dagen!

Det mest väsentliga som skiljer

byggandet av passivhus mot konventionella hus är att det ställs mycket höga krav på byggnadskvalitet. Bostaden täthetsprovas i ett skede, där man kan åtgärda eventuella otätheter. Fukthalten i byggnadsmaterialen provas också.

Passivhusen ställer speciella krav på projektörer, byggare och brukare för att man i praktiken skall nå avsedda kvaliteter. Detta innebär att passivhuset är säkrare och mer hälsosamt att använda än ett hus byggt enligt gammalt konventionellt sätt, där slarvet i byggprocessen förlåts av ett överdimensionerat värmesystem.



Hans Eek, Passivhuscentrum, menar att passivhus är hållbara för framtidens energisnåla samhälle.



4Sign producerar, levererar och monterar all form av visuell kommunikation - i dagligt tal "skylt".

4Sign finns på en ort nära Dig.

Hitta Ditt lokala kontor på www.4Sign.se